



Laurent Perotin
Directeur Unité Hydro Alpes

NEWSLETTER

N°6 - 2022

DE L'OUVRAGE D'ART À L'ŒUVRE D'ART

SOMMAIRE

| | | |
|--|-------|-----|
| LA VALLÉE DE L'AIN & SES INTERLOCUTEURS | PAGE | 2 |
| L'EXPLOITATION | PAGE | 3 |
| ENVIRONNEMENT | PAGES | 4-5 |
| ÉVÈNEMENT - FRESQUE DE VOUGLANS | PAGE | 6 |
| TOURISME | PAGE | 7 |
| SPORT & CULTURE | PAGE | 8 |
| INNOVATION | PAGE | 9 |
| EMPLOI ENTREPRENEURIAT | PAGE | 10 |
| TIERS-LIEUX | PAGE | 11 |
| «UNE RIVIÈRE, UN TERRITOIRE» | PAGE | 12 |

« Cette année a été une nouvelle fois éprouvante, avec une épidémie qui tarde à s'éteindre. Nous avons su, dès le début de cette crise, il y a bientôt 2 ans, mettre en place des dispositifs de protection et adapter nos modes de travail afin de protéger au mieux notre santé à tous, tout en assurant nos missions essentielles : maintenir notre parc de production à un haut niveau de disponibilité et produire l'électricité nécessaire à nos concitoyens. La bonne disponibilité de notre parc hydraulique sera encore déterminante en 2022 avec une responsabilité pour Hydro Alpes à la mesure de l'importance de ses installations.

Sur la vallée de l'Ain, l'évènement majeur de 2021 aura été la réalisation de cette fresque éphémère sur le barrage de Vouglans. Ce chantier a été parfaitement réalisé, avec grand professionnalisme, tant par nos équipes que par l'artiste, Klaus Dauven, et les équipes Kärcher. Un grand merci à tous pour cette œuvre fantastique qui transforme le barrage de Vouglans d'un ouvrage d'art en une œuvre d'art pour notre plus grand plaisir et celui du territoire qui se l'est déjà approprié.

Je vous souhaite à tous une belle année 2022. »



LA VALLÉE DE L'AIN & SES INTERLOCUTEURS



EDF HYDRO JURA-MAURIENNE

Sûreté Maintenance
Exploitation



Jean-Dominique PEILLEX
Directeur EDF HYDRO Jura-Maurienne
St-Jean-de-Maurienne (73)

✉ jean-dominique.peilleux@edf.fr

APPUIS DÉTACHÉS À LONS-LE-SAUNIER (39)



Arnaud COURTEILLE
Ingénieur Maintenance

✉ arnaud.courteille@edf.fr



Laurent DORIGO
Appui Grande Hydraulique

✉ laurent.dorigo@edf.fr

GROUPEMENT D'USINES (GU) DE LA VALLÉE DE L'AIN



Éric BIGORNE
Responsable du Groupement d'Usines (GU)
de la Vallée de l'Ain

✉ eric-philippe.bigorne@edf.fr

DIRECTION CONCESSIONS

Territoire Gestion Titres
Eau Environnement



Xavier HERVÉ
Directeur Concessions
Saint-Martin-le-Vinoux (38)

✉ xavier.herve@edf.fr

APPUIS DÉTACHÉS À LONS-LE-SAUNIER (39)

Territoire
Titres



**une rivère
un territoire**
MASSIF DU JURA

Romain APPARIGLIATO
Délégué Territorial Vallée de l'Ain
Agence « Une Rivière, Un Territoire »

✉ romain.apparigliato@edf.fr



Georges DENISE
Ingénieur Environnement

✉ georges.denise@edf.fr



Gérald RAMOS
Délégué Vallée de l'Ain

✉ gerald.ramos@edf.fr

Environnement Eau

Eau Titres

EQUIPE INTERVENTION MÉCANIQUE JURA-BOURGOGNE

Maintenance spécialisée



Sébastien RUOCCO
Responsable d'équipe
Corveissiat (01)

✉ sebastien.ruocco@edf.fr

L'EXPLOITATION



Eric BIGORNE
Responsable du Groupement d'Usines (GU)
de la Vallée de l'Ain



Gérald RAMOS
Délégué Vallée de l'Ain

2021 : une année marquée par une météorologie et une hydrologie très contrastées, dans un contexte énergétique tendu.

Eric, peux-tu te présenter ?

« Je suis responsable des aménagements de la vallée de l'Ain depuis avril 2021. J'occupais auparavant la même fonction au groupement d'usines de Passy en Haute Savoie (23 salariés, 10 usines). Mais je suis très heureux d'être de retour sur une vallée que je connais très bien puisque j'ai occupé, par le passé, durant 9 ans un poste de technicien d'exploitation à Vouglans et durant 4 ans un poste de cadre d'exploitation sur la basse vallée de l'Ain. C'est même à Vouglans que j'ai débuté ma carrière à EDF Hydro ! J'ai toutefois espacé ces postes par des expériences en tant que cadre d'exploitation en Bourgogne et ingénieur d'exploitation en Savoie. »

Quels ont été les moments marquants en 2021 d'un point de vue de l'exploitation ?

« Chaque année, nous appliquons un programme de maintenance prévu plusieurs années en avance par des ingénieurs spécialisés dans des différents domaines techniques pour que nos ouvrages restent en parfait état de fonctionnement. Nous pouvons parler de l'évolution du contrôle commande de nos barrages qui a débuté l'an dernier et qui se poursuivra cette année. Nous avons également réalisé des chantiers de maintenance des vannes de demi-fond à Vouglans et des vannes du barrage de Charmines. L'an prochain, cette maintenance de vannes se poursuivra à Bolozon. D'un point de vue hydrologique, nous avons subi trois épisodes de crues marquants : janvier, juillet et fin d'année. Trois épisodes plutôt dans la moyenne en termes de débits (entre biennales et quinquennales). En revanche, l'épisode de juillet est particulièrement exceptionnel car, de dire d'exploitant, nous n'avions jamais eu un épisode à 1000 m³/s en sortie d'Allement à cette période d'année, période où nous sommes généralement plutôt en sécheresse. »

2021 a été riche sur le volet tourisme. Il y a la fresque sur le barrage de Vouglans...

« En tant qu'exploitant, cette fresque est une véritable fierté. C'est une mise en lumière de notre activité et de notre barrage qui fait partie du patrimoine industriel et touristique. Le motif d'une forêt, proposé par Klaus, est une réussite. Il s'harmonise parfaitement avec la forme du barrage de type voûte et est une belle mise en valeur de l'environnement naturel du Jura. La fresque à Tignes avait donné des idées au public qui nous sollicitait pour une fresque sur Vouglans. La voilà, car nous avons trouvé le projet qui convient parfaitement à Vouglans : par le contenu de l'œuvre mais, également, par le procédé de réalisation écologique. Nous sommes très contents du résultat et de la collaboration avec les équipes Kärcher qui ont travaillé en grands professionnels. Je ne suis pas étonné du succès populaire de cette fresque car j'étais technicien à Vouglans quand il était encore ouvert au public (jusqu'en 2001) et plusieurs dizaines de milliers de personnes venaient sur le couronnement ou visitaient l'usine. Ce barrage fait partie de l'histoire de nombreux Jurassiens et ils sont aussi très fiers de cette œuvre ! »

... et la relance des visites estivales de Saut-Mortier !

« Ouvrir au public le barrage-usine de Saut-Mortier est pour moi très important. Déjà, cela permet de valoriser un ouvrage d'art magnifique et méconnu, dans l'ombre de Vouglans. C'est également l'occasion d'expliquer au public notre métier, notre rôle et lui permettre de comprendre comment une usine hydroélectrique produit une énergie de pointe indispensable, propre et locale. C'est aussi l'occasion de rappeler que, en parallèle des centaines de capteurs présents, quotidiennement, nos agents surveillent, auscultent, et contrôlent nos ouvrages car la sûreté hydraulique est notre priorité absolue ! Et ces visites sont un bon complément aux hydroguides qui portent tout l'été un message de sûreté au bord de l'Ain. »

« L'hiver 2021 a été un hiver relativement froid comparativement aux précédents. La thermo-sensibilité des besoins de production de pointe (chauffage) a joué à plein entraînant une forte sollicitation du stock de Vouglans, renforcée par une disponibilité réduite du parc de production d'EDF, liée à l'impact de la COVID sur les programmes de maintenance lourde. À ces besoins énergétiques importants, la production énergétique a été par ailleurs largement augmentée par une série de 3 crues en janvier dont la dernière a culminé à quasiment 880 m³/s en sortie d'Allement. Cette forte hydrologie de janvier jusqu'à mi-février est sans doute assez représentative des prochains hivers plus humides, du fait du **changement climatique progressif**.

800 GWh en 2021 de production nette par la vallée de l'Ain, soit l'équivalent de la consommation résidentielle d'une ville de **305 000 habitants**

Le printemps a été pour sa part relativement contrasté. De mi-mars à fin avril, les apports entrants dans la chaîne de l'Ain ont été inférieurs aux normales saisonnières entraînant :

- un arrêt des turbines à Vouglans pendant de longues semaines pour être le plus stockant possible,
- un arrêt à fin avril du débit plancher de 28 m³/s servi par la chaîne de l'Ain à la Basse Rivière d'Ain.

Puis le mois de mai a été relativement humide (3 crues, avec un débit maximum à 580 m³/s en sortie d'Allement) et a permis la constitution d'un stockage optimal de Vouglans en vue de l'été. Vouglans a été ainsi quasi plein (427 mNGF) à fin juin. Les 3 crues de suite qui ont eu lieu de fin juin au 16 juillet ont été exceptionnelles à cette période de l'année et n'ont pu être laminées, comme à d'autres saisons, par le barrage de Vouglans. Ce qui s'est traduit par une crue à quasi 1000 m³/s à l'aval d'Allement le 16 juillet et par l'ouverture exceptionnelle d'un évacuateur de crue de Vouglans (la dernière fois en conditions d'exploitation remontait à presque 15 ans).

Petit à petit, un étiage tardif mais prolongé des apports est arrivé pendant l'automne dans un contexte de reprise des besoins hydroélectriques. Une des tranches de la centrale nucléaire de Saint-Alban étant à l'arrêt pour maintenance, il n'y a pas eu de déstockage du lac de Vouglans pour soutenir les débits du Rhône en cette fin d'été.

Au final, 2021 a connu des événements singuliers (forte crue estivale, étiage tardif et durable à l'automne, hiver particulièrement froid et humide) en termes d'hydrologie mais une gestion saisonnière de Vouglans très classique vu du Jura, mais un peu moins, vu de la basse Rivière d'Ain. »

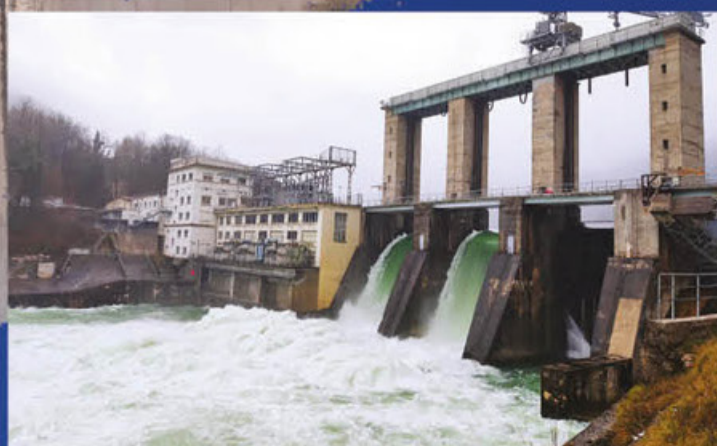


- 1 Intenses besoins énergétiques hivernaux couplés aux 3 crues de janvier
- 2 Vouglans stockant en 2 séquences : début de printemps « sec », fin de printemps « humide »
- 3 Fin de printemps et été très humides : gestion pilotée par la cote max
- 4 Étiage tardif et durable sur l'automne couplé à une reprise des sollicitations hydroélectriques sans soutien du Rhône

CRUES 2021 SUR LA VALLÉE DE L'AIN



Vouglans



Bolozon



Coiselet

ENVIRONNEMENT



« **EN TANT QU'INDUSTRIEL RESPONSABLE**, EDF EXPLOITE SES INSTALLATIONS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT. DE PLUS, EDF MÈNE DE NOMBREUSES ACTIONS ET PARTENARIATS, DURABLES ET VARIÉS, EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITÉ. »

ENGAGÉ AVEC LA LIGUE POUR LA PROTECTION DES OISEAUX



Robin LETSCHER
Conservateur réserves naturelles



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ

Peux-tu nous présenter LPO et nous parler du partenariat avec EDF ?

« La LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) en Auvergne-Rhône-Alpes a pour objectifs d'agir en faveur de la biodiversité au sens large, d'améliorer les liens entre la Nature et l'Homme. Pour cela, nous menons des études naturalistes, nous mettons en œuvre des mesures de gestion et de conservation du patrimoine naturel, ainsi que des actions d'éducation à l'environnement auprès de tous publics. Nous travaillons en partenariat avec EDF depuis quasiment 30 ans ! La raison première de cette collaboration est liée au statut foncier d'un site naturel, propriété d'EDF, sur la commune de Montanges (01). En effet, ce site comprend une galerie souterraine creusée pour un ancien projet hydroélectrique dans la vallée de la Valserine, qui abrite plusieurs espèces de chauves-souris ayant un fort intérêt patrimonial régional, voire national.

C'est donc à partir de 1990 que ce partenariat visant à assurer la protection du site a été initié. Une Réserve Naturelle Volontaire a été créée en 1997, sur la base du volontariat du propriétaire. Depuis, EDF exprime un soutien sans faille à notre association désignée gestionnaire de la réserve naturelle par la Région, soutien également financier, notamment au travers du plan de gestion 2018-2022. Nous œuvrons aussi ensemble à la mise en sécurité des lieux dont la protection des accès à la galerie. D'autres actions comme des études sur la loutre et le castor ont pu voir le jour dans l'Ain. »

Peux-tu nous parler des espèces de chiroptères sur la vallée de l'Ain en général, et dans la galerie du Pont des Pierres plus précisément ?

« La région du Jura méridional (dont la vallée de l'Ain) abrite de nombreux habitats très favorables à la trentaine d'espèces de chauves-souris connues ici (sur les 35 espèces de France métropolitaine) : milieux forestiers, bâtis anciens, prairies et pastoralisme extensif, et surtout roches calcaires offrant de nombreuses grottes et falaises... Tout y est pour que les exigences écologiques de chaque espèce soient comblées, malgré plusieurs facteurs influençant négativement ces populations de chauves-souris de façon ponctuelle (surfréquentations souterraines, rénovations de bâtis ou d'ouvrages d'art et fermetures de sites souterrains, agriculture non respectueuse de l'environnement, énergies renouvelables en milieux naturels,...). Une espèce emblématique de la vallée de l'Ain est le minioptère de Schreibers : le Jura est un des principaux noyaux de population en France. Strictement cavernicole, elle occupe un réseau restreint de cavités souterraines à préserver dont la galerie du Pont des Pierres. La galerie a accueilli en hiver jusqu'à 3000 minioptères jusqu'en 2003. Depuis, l'espèce a choisi d'hiverner dans une autre cavité de la vallée de l'Ain, suivie depuis 2005, et où l'on y compte aujourd'hui jusqu'à 8000 individus par an. La galerie du Pont des Pierres demeure un site de transit au printemps et à l'automne (300 individus) mais voit augmenter la population hivernale de grand rhinolophe, une autre espèce majeure en région, (record récent de 117 individus). Depuis 1969, 15 espèces différentes ont été observées dans la galerie !

La Réserve Naturelle Volontaire du Pont des Pierres a été classée Réserve Naturelle Régionale en juillet 2009. Au-delà de la galerie et des chauves-souris, nous travaillons sur d'autres enjeux de conservation comme une espèce de libellule, le cordulégastre bidenté, ou sur la régression des reliques des prairies sèches calcicoles qui sont pourtant riches d'une flore et d'une faune particulière. Nous travaillons aussi pour que la réserve naturelle soit agrandie à près de 65 hectares (parcelles EDF, privées, communales). A suivre ! »

www.auvergne-rhone-alpes.lpo.fr



JOURNÉE NETTOYAGE RIVES DU LAC DE COISELET

CRÉÉE EN 2002, LA LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION ET TRAITEMENT DES DÉCHETS DE LA FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ (antenne de Lons-le-Saunier) vise à former, en un an, des techniciens supérieurs encadrant des équipes, communicants et aptes à gérer et valoriser tous types de déchets.

En quoi consiste cette journée nettoyage sur les rives du lac de Coiselet ?

« Grâce à la collaboration entre Jura Nature Environnement, EDF et l'Université, une journée de nettoyage des déchets aux bords du lac de Coiselet a été organisée le 20 septembre dernier. De nombreux autres partenaires ont aussi contribué à la tenue de cette journée : Nature Trip Jura, le Conseil Départemental du Jura, le SICTOM de Lons-le-Saunier, Natura 2000 Petite Montagne ainsi que le PNR du Haut-Jura. Si la journée avait principalement un objectif pédagogique pour les étudiants (journée d'amorce à un projet de classe et caractérisation des déchets ramassés par la suite), elle a également permis de sensibiliser les acteurs locaux à cette pollution peu mise en lumière. »

Les étudiants ont également pu visiter la centrale de Saut-Mortier...

« Ce fut l'occasion pour eux d'en apprendre un peu plus sur l'histoire, le fonctionnement et le rôle du barrage, mais aussi de découvrir son utilité et son impact sur le territoire. Les étudiants ont également pu rencontrer des professionnels EDF sur la gestion des déchets. C'est important de permettre aux étudiants d'échanger avec des acteurs majeurs dans le domaine de l'environnement qui seront aussi leurs interlocuteurs de demain. »



Yannick MATTER
Site Universitaire
de Lons-le-Saunier

une **40** aine de sacs récoltés (plastiques, canettes...) **18** personnes mobilisées

+ encombrants (pneus, électroménagers...)



www.univ-fcomte.fr

www.rudologia.fr

SCOOP !!

Dans le cadre de son partenariat avec EDF Hydro, les membres de la LPO Auvergne-Rhône-Alpes ont eu le plaisir d'observer le 21 décembre 2021, pour la première fois depuis plusieurs années, et grâce à un piège photographique, une loutre d'Europe à l'entrée des gorges de l'Ain !



© Philippe Rouyer

INAUGURATION PONTON BOLOZON

Fruit d'un partenariat entre EDF et l'Amicale des Pêcheurs Ain Bresse Revermont (APABR) et la Fédération de Pêche de l'Ain, l'aménagement d'un site de mise à l'eau à Corveissiat, sur la retenue du barrage de Cize-Bolozon, a été inauguré en octobre 2021 en présence également de la région Auvergne-Rhône-Alpes, du département de l'Ain et de la commune de Corveissiat, co-financiers de ce projet.

Le projet d'aménagement de ce site implanté sur du domaine public hydroélectrique et sur du domaine public fluvial, a été supervisé par M. Philippe HOMASSEL, garde pêche particulier. Il comporte la création d'un parking permettant désormais l'accès et le stationnement jusqu'à 24 véhicules avec remorques et bateaux, une rampe

de mise à l'eau, un ponton d'amarrage flottant ainsi qu'un ponton d'accès pour la pratique de l'handi-pêche, accessible aux personnes à mobilité réduite.

Cette réalisation de l'APABR est la seule rampe de mise à l'eau se situant à mi-distance entre Thoirette et le barrage de Cize-Bolozon. Elle réjouit donc les amateurs de la pêche dans ce secteur et, bien au-delà, elle va contribuer au développement touristique local. De plus, le ponton flottant a été fourni gracieusement par l'entreprise Poralu Marine, dans le cadre d'une démarche d'économie circulaire puisqu'il s'agit d'un ancien ponton « reconconditionné ».



NOS PARTENARIATS BIODIVERSITÉ



JURA NATURE ENVIRONNEMENT
Inventaire naturaliste sur la vallée de l'Ain (serpents, castors, ...)



AGEK (ASSOCIATION DE GESTION DES ESPACES KARSTIQUES)
Actions pédagogiques vers les scolaires et le grand public sur la géologie, sur l'hydrologie sur la vallée de l'Ain, ainsi que sur la présence des barrages EDF.



FÉDÉRATION DE PÊCHE DU JURA
Actions sur le réseau de suivi thermique des masses d'eau du Jura (organisation, installation de capteurs, réalisation d'études).

L'AGENCE «UNE RIVIÈRE, UN TERRITOIRE»
EST MEMBRE FONDATEUR DE L'ASSOCIATION ÉCODÉFIS ENTREPRISES.
GROS PLAN SUR CETTE NOUVELLE INITIATIVE !

ÉCO
Défis
ENTREPRISES

MOBILISER ET
IMPLIQUER
LES INDUSTRIELS,
LES RÉCUPERATEURS
ET LES RECYCLEURS
DU DÉPARTEMENT
DE L'AIN
À CONDUIRE DES
OPÉRATIONS
ENVIRONNEMENTALES
D'EXCELLENCE



Frédéric FLECHON
Co-président de l'association ÉCODÉFIS ENTREPRISES
Président REI Industry



Frédéric, peux-tu nous présenter l'association ÉCODÉFIS ENTREPRISES dont tu es le co-président ?

« L'association ÉCODÉFIS ENTREPRISES fédère un collectif d'industriels et d'élus qui veulent relever les défis du réemploi, de la réutilisation, du recyclage, du démantèlement et de la déconstruction. En bref, donner une seconde vie aux outils de production et éviter au maximum l'enfouissement !

Je me suis rendu compte, lors des Trophées du Progrès de l'Ain à Bourg-en-Bresse, de l'engouement du public présent pour l'activité de mon entreprise : le réemploi d'équipements industriels électroniques. J'ai aussi fait le constat du manque de visibilité de ce type de démarches environnementales. Je me suis ainsi dit qu'il me fallait l'appui d'autres organisations pour être audible et mieux visible. Un collectif s'est naturellement constitué pour passer de l'idée au projet et faire advenir, 1 an plus tard, l'association ÉCODÉFIS ENTREPRISES. »

Quelles sont ses missions ?

« Notre mission première est bien d'informer, de sensibiliser et d'accompagner tout chef d'entreprise qui souhaite reverdir son activité ou renforcer sa démarche RSE. Certains de nos partenaires fondateurs sont dans le recyclage, la transformation des déchets en matière première secondaire... Notre ambition est de mobiliser et d'impliquer, non seulement les industriels, mais aussi les récupérateurs, les recycleurs d'un même territoire pour faire des déchets une ressource et valoriser

tout ce qui peut l'être. Nos adhérents fondateurs, dont EDF, souhaitent que la démarche se déploie sur 2022 dans les départements de l'Ain et du Jura. Le département de l'Ain donnera le top départ d'ici fin mars 2022 avec un territoire pilote : Haut Bugey Agglomération. Nous sommes fiers d'avoir à nos côtés la Région AuRA, le département de l'Ain, HBA, le MEDEF de l'Ain, et déjà de très belles entreprises comme Poralu, Groupe Demain, PSI, Waste Marketplace... et bien d'autres encore ! »

Quel est le programme à court et moyen terme pour l'association ?

« Le lancement « officiel » chez Poralu pour le printemps 2022 donnera le ton : nous espérons rassembler une centaine d'entreprises, d'organisations, et d'associations pour tous nous mobiliser autour d'opérations environnementales d'excellence. Le second temps fort de l'année 2022 devrait nous amener à reproduire cet événement dans le Jura. Au-delà, nous allons réaliser avec l'association des rapports d'étonnement suivi de diagnostics en immersion dans les entreprises qui le souhaitent pour qualifier des opérations sur nos domaines d'excellence : **réutilisation - réemploi - recyclage - démantèlement - déconstruction !** »

www.ecodefis-entreprises.com



POINT D'ÉTAPE

DÉMARCHE D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE (EIT) SUR LA ZONE INDUSTRIELLE LONS-PERRIGNY (39)



La dynamique EIT dans le territoire lédonien, dans laquelle l'agence «Une Rivière, Un Territoire» est fortement impliquée, a connu une phase d'aboutissement en 2021. Elle a commencé par la création, en février, de l'association d'entreprises ALonsZI, qui servira de cadre juridique pour pérenniser la démarche sur le territoire. Elle compte aujourd'hui près de 30 adhérents, représentant 1600 salariés.

Les premières synergies choisies par les entreprises sont autour du cycle de vie des palettes sur la ZI, ainsi que sur la formation mutualisée. L'expérimentation sur les palettes aboutira dès 2022 à la naissance d'un atelier de démontage/remontage de palettes sur la zone, porté par EPART, qui permettra aux palettes de la ZI d'y effectuer plusieurs cycles, avec comme perspective plus large la création d'un atelier de meubles. D'un autre côté, la première vague de formations mutualisées a permis à 400 salariés de réaliser des formations CACES, habilitation électrique, incendie et sécurité !

Trois nouveaux blocs de synergies sont en cours de lancement :

- **Énergie** : achat groupé d'énergie, réduction des consommations, potentiels photovoltaïques ;
- **Déchets** : cartographie des flux, collectes mutualisées, gestion 5 flux élargie, pédagogie et communication, achats groupés ;
- **Biodiversité** : cartographie/état des lieux, pédagogie, mutualisation de services, achats groupés.

L'année 2022 s'annonce riche en expérimentations, développements, et solutions pour notre territoire, sur lequel nous aurons à cœur d'élargir la dynamique EIT afin de renforcer les liens et actions sur l'ensemble du Pays Lédonien !

www.alonszi.fr



POINT D'ÉTAPE

PROJET PILOTE PHOTOVOLTAÏQUE EN AUTOCONSOMMATION COLLECTIVE SUR LA RÉSIDENCE DES ÉTUDIANTS À AMBÉRIEU-EN-BUGEY (01)

L'agence EDF s'est associée à ce projet expérimental qui a commencé fin 2019. L'installation a été réalisée en février 2021 avec deux problèmes rencontrés : la finalisation de la convention avec ENEDIS et la prise en charge par Dynacité des formalités administratives. Des travaux de rénovation avec des équipements plus économes seront réalisés en 2022.



RÉSERVE NATURELLE DU PONT DES PIERRES

Actions gérées par LPD AuRA en faveur d'espèces emblématiques sur le site (foncier EDF, également Natura 2000) : principalement les chiroptères, mais aussi de nombreuses autres espèces protégées, également végétales.



CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS RHÔNE-ALPES

Actions de gestion environnementale des terrains EDF riches en biodiversité situés à proximité de Moux-Charmines.

ÉVÈNEMENT



2021 SERA MARQUÉE PAR LA RÉALISATION D'UNE ŒUVRE MONUMENTALE ÉPHÉMÈRE SUR LE BARRAGE DE VOUGLANS. IMAGINÉE PAR L'ARTISTE KLAUS DAUVEN ET RÉALISÉE PAR LES ÉQUIPES KÄRCHER, ELLE A NÉCESSITÉ UNE COLLABORATION INÉDITE ENTRE 2 GROUPES INDUSTRIELS RÉPUTÉS... UNE EXPÉRIENCE HORS NORME POUR UN RÉSULTAT FANTASTIQUE !



Klaus DAUVEN
Artiste

Peux-tu nous expliquer comment t'est venue cette idée de forêt sur le barrage de Vouglans ?

« L'idée de la forêt avait plusieurs raisons : D'une part, la patine sur le barrage avait une forme particulière, qui ressemblait à deux ailes. Dans la partie supérieure du mur, il n'y avait pas de patine du tout, ce qui excluait de nombreux motifs. Il fallait que quelque chose « pousse » par le bas, car il y avait suffisamment de surface sale. Une autre raison était la superbe forêt du Jura, qui m'avait fortement impressionné lors de ma première visite. Elle ressemble presque à une forêt vierge et ne ressemble à aucune forêt que je connaisse par sa densité et sa profondeur. Ensuite, le vide laissé est comblé par le lac et le barrage, ce qui, à mon avis, a bien fonctionné. »

En quoi cette fresque se démarque de tes autres réalisations dans le monde ?

« Le dessin sur le barrage de Vouglans est surtout beaucoup, beaucoup plus grand que les 4 dessins de barrages précédents. J'ai l'impression qu'il est en moyenne 3 à 4 fois plus grand, ce qui a représenté un grand défi. Le motif est également différent, floral, mais l'approche est similaire : je me laisse toujours influencer par l'environnement. »

Quels ont été les moments forts lors de cette réalisation ?

« La réalisation du dessin a été un grand défi pour les hommes et le matériel en raison de la taille du mur et de ses sections en surplomb. À cela se sont ajoutées les pluies torrentielles de juillet qui ont réduit à néant de nombreux travaux préparatoires. C'était déjà une charge psychique comme je n'en avais jamais connue pour un projet artistique. L'achèvement de la deuxième tentative n'en a été que plus formidable. Le fait de voir que le concept a fonctionné et surtout que le dessin a touché les gens du Jura sur le plan émotionnel m'a beaucoup impressionné. Les réactions ont été vraiment impressionnantes. Je ne m'y attendais pas et c'était un sentiment génial ! Qu'un dessin sur un barrage suscite de telles réactions émotionnelles, mais aussi intellectuelles, m'a beaucoup surpris. Et puis, bien sûr, il y a eu l'expérience collective avec le groupe de grimpeurs industriels et de techniciens. »

www.klaus-dauven.de



Patrice ANDEROUARD
Directeur Département Marketing,
Produits & Communication Kärcher

KÄRCHER

Patrice, la fresque sur le barrage de Vouglans est terminée. Êtes-vous satisfait du résultat ?

« Nous sommes comblés car il s'agit de la plus grande fresque réalisée par Kärcher à ce jour et elle s'inscrit si bien dans ce paysage unique du Jura. L'un des plus grands points de satisfaction est que nous n'avons pas réalisé une fresque mais quatre ! En effet, la lumière de chaque saison apportera une atmosphère différente et un regard changeant qui raviront les promeneurs. »

Pouvez-vous nous expliquer comment s'est passé ce chantier et la collaboration avec EDF ?

« Quel challenge ! Sans doute notre projet le plus difficile de ces dernières années et une prouesse tant technique que physique. À la nature même du barrage, le plus grand sur lequel nous avons travaillé jusqu'alors, et à sa forme (double voûte) qui revêtait en elle-même un challenge pour nos cordistes, sont venues se cumuler des intempéries sur l'été. Il a fallu beaucoup de courage aux équipes de Kärcher et beaucoup de confiance de la part des équipes d'EDF pour aller jusqu'au bout et croire à l'exécution malgré les difficultés. Mais la motivation vient à bout de tout, preuve en est. »

Quant à notre collaboration avec EDF, je me rappelle de notre première visio et de nos premiers échanges pour se connaître, se jauger et apprécier le professionnalisme de chacun.e, pour appréhender tous les enjeux autour de la sécurité du site. Nous savions que c'était la première collaboration d'EDF avec une marque. Le rapport de confiance s'est vite établi car, des deux côtés, le professionnalisme était reconnu et la relation humaine a permis d'aller au bout de toutes les difficultés rencontrées. Il s'agit d'une belle aventure humaine et nous gardons tous un excellent souvenir de notre collaboration. »

Il y a eu un fort retentissement avec la venue de médias nationaux et un succès populaire important, avec notamment une forte appropriation des locaux à cette fresque. Vous attendiez-vous à cela ?

« Les allers et venues de touristes étaient impressionnantes et, très vite, nous avons compris la portée du projet lorsque les réseaux sociaux ont commencé à s'animer. Notre plus grande satisfaction tient à la couverture médiatique, notamment nationale. Faire déplacer M6, France 2 et France 3, ce n'est pas rien, d'autant plus que les commentaires ont été élogieux et que la couverture d'ensemble a été parfaite. Tout était réuni pour faire le buzz avec ce projet ! Il ne s'agissait pas réellement d'une surprise d'autant que la réunion de nos deux marques démultipliait les retombées possibles. »

www.kaercher.com/fr/

UN PROCESS ÉCOLOGIQUE !

Cette œuvre est en réalité un nettoyage partiel du couronnement du barrage. Les cordistes ont, dans un premier temps, marqué les points envoyés par laser par des géomètres (1), à l'aide d'une gomme biologique (2). Puis, ils ont relié les points (3) et nettoyé les formes créées (4), uniquement avec de l'eau sous pression, en faible quantité, issue de la retenue. Même l'électricité utilisée provient de l'usine !

5 semaines nécessaires pour réaliser la fresque

0 produit toxique

6 cordistes dont l'artiste lui-même, mobilisés

Utilisation de très faibles quantités d'eau issues de la retenue



TOURISME



« L'OFFRE DE **TOURISME INDUSTRIEL** S'EST ÉTOFFÉE EN 2021 TOUT LE LONG DE LA VALLÉE DE L'AIN. SI LA FRESQUE DE VOUGLANS RESTERA L'ACTION MAJEURE, LA COLLABORATION AVEC L'OFFICE DE TOURISME LOCAL PERMETTANT DES VISITES GUIDÉES ESTIVALES DE SAUT-MORTIER ET LES AMÉNAGEMENTS DE L'ÎLE CHAMBOD SONT TOUT AUSSI IMPORTANTS POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA VALLÉE. »

VISITES DU BARRAGE-USINE DE SAUT-MORTIER

Corinne COTTIER

Directrice de l'Office de Tourisme
Pays des lacs et Petite montagne du Jura



Le tourisme industriel et l'office de tourisme ?

« Le tourisme industriel est une demande ! Les visites du barrage-usine de Saut-Mortier ont déjà eu lieu auparavant, et on avait beaucoup d'appels de visiteurs intéressés. Quand EDF m'a proposé d'organiser les visites, j'avais déjà l'idée de développer ce tourisme sur notre territoire, tant pour les touristes que pour les habitants. C'est aussi là l'intérêt de ce type de visites, qui permettent aux locaux d'être en contact avec l'office de tourisme, qui, aujourd'hui, ne s'adresse pas qu'aux touristes, et développe des animations et activités pour les habitants, jurassiens et nouveaux venus. C'est aussi l'occasion de connaître le patrimoine et l'histoire qui ont façonné le territoire et qui en font son identité et son intérêt touristique. Aujourd'hui, on visite une région aussi par sa gastronomie, son artisanat, et le tourisme industriel est un composant de l'attrait d'un territoire. »

Quel bilan pour cette première année ?

« J'ai été surprise et ravie de l'engouement des réservations dès le deuxième jour, et qui n'a pas faibli jusqu'à fin août. La communication (affiches, presse) a tout de suite fonctionné. Le guide, à peine formé par EDF, a pu mettre en pratique tout de suite ses connaissances. Mention spéciale à Corentin Roy qui, pour son premier emploi de guide, a été un élément de réussite de cette animation, ainsi qu'à mes équipes dans les 4 bureaux d'information (Clairvaux, Moirans, Orgelet et Arinthod) qui l'ont très bien mise en valeur après l'avoir fait pour mieux la connaître. Dès janvier, nous serons sur l'organisation des visites 2022, avec l'ouverture d'une réservation en ligne, et je l'espère, la possibilité pour les familles d'avoir une animation parallèle pour les enfants sur la thématique de l'eau et des barrages. »

Quel avis sur la fresque du barrage de Vouglans ?

« Cette fresque est une belle opportunité pour notre territoire, c'est original, dans le respect de l'environnement, et visuellement beau. De ce que j'ai vu cet automne, la fresque a très vite suscité un intérêt sur les belvédères de Lect et de Cernon. Bien sûr, la fresque rejoindra les incontournables dont les conseillers en séjour des bureaux d'information parleront, d'autant que cette visite peut se faire en toute saison, et c'est ce que nous voulons développer. La fresque sera mise en avant dans nos guides touristiques, sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux en 2022. »

www.juralacs.com



80 visites organisées pendant tout l'été

600 participants durant la saison estivale

Centrale mise à la disposition de l'office de tourisme **gratuitement** par EDF

INAUGURATION DU SITE TOURISTIQUE DE L'ÎLE CHAMBOD



L'île Chambod est une île artificielle de 20 ha formée en 1960 par la mise en eau du barrage d'Allement. Très appréciée des touristes, comme des locaux, l'île propose des activités nautiques et de baignade, des randonnées, balades et des jeux pour enfants.

Le foncier de ce site est mis à disposition du Syndicat de l'île Chambod par EDF. Le Syndicat a mené en 2021 un ambitieux programme d'aménagement de cette île pour le plaisir de tous : extension et amélioration du confort des plages, nouvelles aires de jeux inclusives, amélioration des espaces de parking, parcours pédagogique, ... L'inauguration s'est déroulée le 16 juillet 2021.

www.ain-tourisme.com

INFO !!

200 k€ de contribution d'EDF à ces aménagements, dans le cadre d'une offre de concours, pour contribuer à leur adaptation aux marnages de la retenue d'Allement.

NOUVEAU PRÊT PARTICIPATIF SPÉCIAL TOURISME

Dans sa volonté d'accompagner les territoires proches de nos installations hydroélectriques dans leur développement économique, le programme « Une Rivière, Un Territoire » s'est doté d'un nouveau produit financier.

Pour les professionnels privés du tourisme (hors hôtellerie classique et restauration), il est désormais possible de bénéficier d'un prêt participatif de 25 à 50k€, à 2% sur 5 ans, qui pourra leur permettre de faire évoluer leur activité.

Pour cela, le professionnel devra créer au moins l'équivalent d'un emploi local et devra disposer d'un autre co-financeur qu'EDF (d'au moins 1/3 du montant du prêt EDF).

www.massif-du-jura.developpement-edf.com/

romain.apparigliato@edf.fr



SPORT & CULTURE



« **PROCHE DE SON TERRITOIRE**, EDF MÈNE UNE POLITIQUE DE PARTENARIATS AMBITIEUSE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS LOCALES, CULTURELLES OU SPORTIVES. LEURS POINTS COMMUNS : VALORISER LE TERRITOIRE ET CRÉER UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DE L'EMPLOI ! »

Depuis 10 ans, EDF contribue au développement de la pratique du kayak en étant partenaire du Canoë - Kayak - Club de la Vallée de l'Ain. Coup de projecteur sur ce partenariat !



Thierry DUPRAS
Secrétaire du Canoë - Kayak - Club de la Vallée de l'Ain

Le club ? « Créé en 1968 et basé à la base nautique de Longeville (01), le CKCVA est un club très dynamique qui pratique 3 disciplines : la course en ligne (eau calme), la descente et le slalom. Le CKCVA est un

des clubs phares de la région AuRA et rapporte entre 10 à 15 médailles chaque année au niveau national et international. L'école de pagaie accueille près de 25 jeunes qui viennent s'entraîner régulièrement pour devenir de futurs athlètes. Le club est classé élite au niveau départemental depuis plus de 10 ans et dispose de plusieurs athlètes en équipe de France dans toutes les disciplines. Au-delà de la compétition, nous accueillons aussi de nombreux scolaires qui viennent découvrir l'activité sur des cycles de plusieurs jours et aussi à travers le challenge interdépartemental des collèges. Le club organise aussi chaque année un raid multisports de grande notoriété : le Triathl'Ain. La section handi kayak du club ne demande qu'à redémarrer après de belles années (raid handi kayak et compétitions). Enfin, nous avons aussi une activité saisonnière avec la location de canoës-kayaks sur lac et de descente de rivières (3 à 4 saisonniers) de juin à septembre. »

2021 ? et le futur ?

« L'année 2021 a été riche après une année ralentie par la COVID. La 36^{ème} édition du Triathl'Ain a pu se dérouler avec grand succès. Elle a permis à près de 1 000 concurrents de participer sous un ciel nuageux à un raid, par équipe de deux coureurs, enchaînant VTT, kayak et course à pied. Au niveau international, Goundo PALIBRK DOUCOURE a rejoint l'équipe de France de course en ligne et a participé aux championnats d'Europe et du Monde dans sa catégorie d'âge. En descente, Phénicia DUPRAS a obtenu deux titres de championne d'Europe par équipe et une troisième place aux mondiaux de sprint. Titouan DUPRAS est, quant à lui, allé coacher cet été pour la délégation marocaine aux JO de Tokyo. Au niveau national, ce sont 12 médailles qui ont été ramenées par des sportifs du club aux championnats de France des diverses catégories.

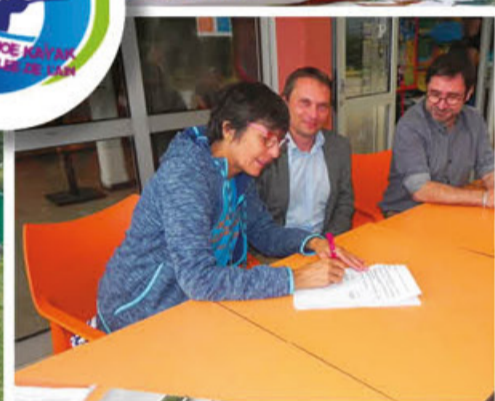
Pour le futur, nous avons de nombreux projets en tête : bien sûr, continuer d'encadrer au mieux nos jeunes, mais aussi structurer le club en intégrant des parents au sein du comité directeur, trouver un

remplacement pour notre salarié, organiser le championnat régional de vitesse à Longeville ainsi que le 37^{ème} Triathl'Ain, améliorer et rénover nos bâtiments, conquérir de nouveaux adhérents... »

10 ans de partenariat

« Nous sommes très honorés de cette marque de confiance et de soutien de la part d'EDF dans nos actions. Rapprochés naturellement par notre lien à l'eau et par les valeurs mutuelles portées par nos deux entités, notamment autour de l'environnement et de la mise en sécurité de la pratique, ce partenariat nous permet de disposer de moyens pour organiser des événements comme le Triathl'Ain et d'accompagner à la performance sportive. C'est une véritable reconnaissance pour notre sport ! »

www.canoe-kayak01.com



SEPTEMBRE 2021 EDF était partenaire de la deuxième édition de Jur'Handi Race/Pop. Permettant de valoriser la pratique handisport, ce raid multi sports a permis à de nombreuses équipes mixtes de sportifs valides et en situation d'handicap de se confronter sur la base de Bellecin. Un bel événement pour de beaux moments de partage !

www.facebook.com/jurhandirace/



NOVEMBRE 2021 Les agences «Une Rivière, Un Territoire» d'EDF Hydro Alpes (Massif du Jura, Savoie et Sud-Isère-Drôme) ont apporté leur soutien aux Rencontres Nationales de Nordic France qui ont eu lieu en novembre 2021 à Bois d'Amont dans le Haut Jura. Cette 6^{ème} édition était en effet centrée sur de nombreux sujets en connexion avec les champs d'activités du programme «Une Rivière, Un Territoire» : les questions de modèle économique, d'emploi, d'innovation, de financements, de retombées économiques de la filière sur les territoires de montagne, etc...

Retransmis par MontagneTV, l'événement a rassemblé 180 participants issus de tous les massifs et territoires sur lesquels EDF Hydro est présent !



Marielle BORGES
Présidente de l'Adapemont

Le Festival de Bouche à Oreille a 32 ans d'existence. Comment s'est déroulée la dernière édition en 2021 ?

« Dans le contexte sanitaire qui est le nôtre, la mobilisation du public est forcément compliquée. Grâce au soutien des financeurs publics et de nos partenaires comme EDF, nous réussissons à tenir le cap. Cependant, après deux années compliquées, nous avons la volonté de remobiliser des ressources humaines et financières. Nous avons donc requestionné le modèle du festival pour lui donner une nouvelle force, une nouvelle dynamique afin de continuer à offrir une proposition culturelle de qualité pour notre territoire. »

Alors, que prévoyez-vous pour le festival 2022 ?

« Nos équipes salariées et bénévoles se sont mobilisées pour réfléchir au festival 2022. Depuis

32 ans, le Festival cherche à amener la culture partout sur notre territoire rural qui est le nôtre. Face au manque de lisibilité et aux difficultés logistiques, nous avons choisi de recentrer le festival sur un lieu fixe qui aura vocation à changer chaque année. Pour 2022, le village du festival sera basé à Orgelet et se déroulera du 20 au 24 juillet. Il sera animé tout au long de la journée par des ateliers, jeux, moments festifs, et accueillera des concerts et spectacles. En plus, une à deux fois par jour, nous proposerons au public d'assister à un spectacle, concert ou repas dans un lieu insolite à proximité d'Orgelet. Tout en restant éclectique et itinérant, le Festival de Bouche à Oreille innove et est impatient de révéler aux festivaliers sa nouvelle formule. »

www.festival-jura.com



SEPTEMBRE - OCTOBRE 2021 L'agence EDF a été, cette année encore, partenaire de la 42^{ème} édition du festival d'Ambronay (01). Cet événement majeur dont la fréquentation du public est à 50% non locale génère un impact économique important, notamment pour le tissu entrepreneurial. Ce sont 20 emplois durables et de nombreux emplois saisonniers qui ont ainsi été créés et permettent au public d'assister à des concerts mémorables sur le site de l'abbaye d'Ambronay et dans le département de l'Ain.

<https://festival.ambronay.org/2021>



COMME UN GANT

Collectif Culotté



Créé en **JUIN 2019**, le collectif regroupe cinq associations réunies autour d'un projet partagé : le développement d'une offre culturelle mutualisée et attractive sur le Pays Lédonien. Le Collectif Comme Un Gant souhaite irriguer son territoire, le sud-ouest du département du Jura, avec un tiers-lieu culturel itinérant, le tout dans un esprit de solidarité et de convivialité. À cette fin, EDF s'est associé pour permettre l'acquisition d'un chapiteau pour se déplacer au plus près du public mais aussi pour créer une offre locative intéressante pour de l'événementiel.

www.collectifcommeungant.com

INNOVATION



« AFIN DE PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT ET AIDER LES PORTEURS DE PROJETS À CONCRÉTISER LEUR PROJET D'ENTREPRISE, L'AGENCE EDF A SOUHAITÉ ÊTRE PARTENAIRE DE DEUX INNOVATIONS SOCIALES PORTÉES PAR LE TERRITOIRE : LE FONDS D'IMPULSION ET LA FAC »

CLUS'TER JURA⁺ RECAPITALISATION ET FONDS D'IMPULSION

Coopérer - Révéler - Valoriser



Pierre-François BERNARD
Directeur général
du Clus'Ter Jura

Quel bilan de ces 5 années d'existence fêtées en 2021 ?

« Une grande satisfaction et fierté après ce pari fou d'avoir lancé sur ce territoire une dynamique atypique pour répondre à ces nouveaux enjeux. Satisfaction d'avoir su emmener avec nous une multitude d'acteurs qui se connaissent peu mais qui nous ont fait confiance et qui nous en demandent encore plus pour les prochaines années, d'avoir su faire la preuve par l'exemple et d'avoir fait émerger des entreprises ancrées dans leur territoire, d'avoir passé le cap des 5 ans toujours difficile pour les jeunes entreprises, d'avoir su aussi susciter d'autres envies et initiatives sur le territoire national, preuve que nous participons à une dynamique territoriale qui nous dépasse. L'agence EDF était parmi les premiers à nous avoir fait confiance et est toujours là 5 ans plus tard. Ce partenariat, comme d'autres, génère de la confiance et de l'enthousiasme, et ce pari de la coopération est sûrement la vraie plus-value pour le territoire. »



Despina Zancu
Chargée de mission
financement

Le Clus'Ter Jura est en train de se recapitaliser. Quels sont les objectifs de cette levée de fonds ? Où en êtes-vous dans son avancement ?

« Nous avons en effet lancé cet automne une grande campagne de recapitalisation, afin de donner au Clus'Ter Jura les moyens de concrétiser son projet stratégique 2022-2026 : **IMPACT², une campagne de 300 000 €**. À partir de son bilan d'évolution depuis 2016, le Clus'Ter Jura a défini ses orientations stratégiques pour les cinq prochaines années, qui visent principalement à démultiplier son impact en tant que **laboratoire du territoire jurassien**. Au cœur de son programme, l'accélération de projets entrepreneuriaux plus nombreux,

l'animation et l'élargissement de son sociétariat, la diffusion plus large des pratiques collaboratives et un nouveau programme de R&D.

IMPACT² s'est d'abord adressée **aux sociétaires de la SCIC, qui se sont considérablement mobilisés, dont notre partenaire historique EDF**, et ont permis d'atteindre **en six semaines plus de 60% de l'objectif** ! Une deuxième phase de mobilisation aura lieu en 2022 auprès de l'écosystème plus élargi et du territoire tout entier. »

Dans le cadre d'IMPACT², en quoi consiste le fonds d'impulsion qui va être créé ?

« Le fonds d'impulsion est un outil pionnier auquel réfléchissait le Clus'Ter Jura depuis un moment, pour combler un manque dans les dispositifs de financement des projets en émergence, et accélérer le lancement de nouvelles activités sur le territoire. Sa fonction est de lever un frein majeur à l'entrepreneuriat coopératif : concrétiser des « occasions manquées » en validant sur le terrain la faisabilité du projet. **Le fonds, alimenté par des fonds publics et privés, sera expérimenté en 2022 avec un projet pilote, et son tout premier contributeur est l'agence EDF** ! L'hypothèse actuelle pour son fonctionnement est d'avoir recours au mécénat, en promouvant **une philanthropie de territoire**. La suite en 2022... »

www.cluster-jura.coop

DERNIÈRE
MINUTE !

L'agence EDF confirme sa confiance envers le Clus'Ter Jura et souhaite l'accompagner dans sa croissance. Pour cela, le Comité de Direction du fonds «Rivière & Territoire Financement» a validé, en janvier 2022, la prise de participation de **20 k€** de nouvelles parts sociales.

UN INCUBATEUR
pour 4 créateurs d'entreprises qui cherchent à acquérir une expérience de travail avec une équipe

UNE FORMATION NUMÉRIQUE DE 9 MOIS
pour 12 apprenants, avec 3 mois de stage

UN GROUPE D'ÉCHANGE DE PRATIQUES DES PROFESSIONNELS DE LA FORMATION
pour ceux qui souhaitent transformer l'appareil de formation et ses modalités de mise en œuvre



LAB01 INNOVE ET LANCE UN CONCEPT INÉDIT ALLIANT UN INCUBATEUR ET UNE FORMATION DE RÉFÉRENT NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE.



Stéphanie QUENTIN
Co-pilote LAB01

Quelques éléments pour mieux comprendre :

« Le rôle d'un incubateur est d'accompagner et de soutenir des porteurs de projet sur la structuration et le développement de leur projet afin d'arriver à un modèle économiquement viable. Le programme d'incubation propose souvent de la formation, un accompagnement individuel et un suivi des porteurs de projet sur plusieurs mois.

La formation de «réfèrent numérique en entreprise» existe au LAB01 depuis 2019. Elle permet de former des personnes ayant pour projet professionnel, initial ou en reconversion, l'acquisition d'une culture solide du numérique en entreprise et des compétences sur les outils utilisables par des TPE/PME. Le programme inclut, par exemple, la communication sur les réseaux, mais aussi les outils collaboratifs ou encore la réglementation liée à l'utilisation des données (RGPD).

Avec **Form'Ain Cube**, communément appelée **la FAC**, le **LAB01** et son partenaire **Lukea**, ont choisi de mêler ces deux univers afin d'en multiplier leurs impacts.

Et si les futurs référents numériques appliquaient leurs apprentissages sur des projets réels en construction ? Et si les porteurs de projet travaillaient le volet numérique de leur projet dès les premières phases de structuration ? Et s'ils avaient l'opportunité d'expérimenter le management d'une équipe dédiée très

tôt, avant même le lancement du projet incubé ? Et si les formateurs en numérique en profitaient pour remettre en question les modes d'enseignement et les pratiques en situation de travail ? On aurait la FAC, un projet expérimental, concret, ancré sur un territoire et ses besoins. Soutenu par l'agence EDF et le Plan d'Investissement dans les Compétences de Pôle Emploi, la FAC s'est construite autour d'un maillage d'une vingtaine de partenaires.

Concrètement, la FAC commence le 16 février 2022, et se déroule en deux phases :
- la première axée sur les apprentissages et la structuration des projets,
- la seconde sur l'expérimentation en situation réelle. Juridiquement encadrée par une coopérative d'activité et d'emploi, elle a pour objectif la première facturation et permettra la rémunération du porteur de projet et de son équipe en cas de production de chiffre d'affaires.

Vous êtes porteur de projets et intéressé par le concept, n'hésitez pas à prendre contact ! Merci à l'agence EDF qui participe activement à la réussite de cette expérimentation au service du territoire. »

www.lab01.fr

www.fac-amberieu.fr

www.lukea.fr



**FAITES
DECOLLER
VOTRE
PROJET !!
INSCRIVEZ
VOUS !**

Dans un monde en pleine mutation, l'innovation est un enjeu stratégique et un réel levier de croissance pour les entreprises. Plus que jamais, la CPME de l'Ain et ses partenaires encouragent les TPE-PME à innover et co-construire, à travers une démarche pédagogique. Ainpuls, l'accélérateur d'entreprises de l'Ain est un événement de 2,5 jours qui offre l'opportunité à des porteurs de projets de profiter des compétences d'experts et coaches afin de propulser leurs idées et les transformer en réalité. Il est basé sur « l'open innovation » et le « lean Startup », c'est-à-dire la collaboration et le partage libre des savoirs. À partir de chaque projet d'entreprise, une équipe composée de professionnels de diverses compétences et d'étudiants, sera mobilisée autour du dirigeant. Différents boosters (accompagnements LAB01, bourse BPI, ...) permettront d'accompagner les porteurs de projet à la suite d'Ainpuls.

L'agence EDF est partenaire depuis la création de cet événement majeur sur l'Ain qui permet la création d'entreprises et d'emplois à moyen terme. Inscrivez-vous pour la 5^{ème} édition d'Ainpuls en mars 2022 !

<https://www.ainpuls-cpme01.org/>

EMPLOI ENTREPRENEURIAT



« TRAVAILLER EN RÉSEAU EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES ÉTANT AU CŒUR DES ACTIONS DE L'AGENCE EDF, NOUS PARTICIPONS ET NOUS NOUS ASSOCIONS À DE NOMBREUSES DÉMARCHES CRÉATRICES DE VALEUR. »

100000 ENTREPRENEURS



Joséphine BOULINGUEZ
Directrice des Opérations

Quels sont vos objectifs ?

« Nous en avons 3 :

1. Favoriser l'égalité des chances et des territoires pour chaque jeune : (40 % des interventions pour les jeunes issus des quartiers prioritaires ou isolés) ;
2. Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat et des métiers portés par des femmes : l'association est à l'initiative des Semaines de sensibilisation Femmes & Entrepreneuriat. Depuis 2013, plus de 5 600 femmes ont témoigné auprès de 132 000 jeunes ;
3. Préparer les jeunes au monde de demain : l'association multiplie les interventions de professionnels autour des métiers et donc des compétences de demain. »

Le partenariat avec « Une Rivière, Un Territoire » ?

« Notre ambition étant de densifier notre maillage et d'offrir à chaque jeune la chance de rencontrer et d'échanger chaque

année avec un entrepreneur de son territoire, nous avons besoin à nos côtés de partenaires locaux engagés, tels qu'EDF « Une Rivière, Un Territoire ». Nous sommes ravis de ce partenariat mis en place depuis cette rentrée scolaire qui fait sens. Contribuant à la création d'emplois sur le Jura et l'Ain, à travers des actions concrètes avec les acteurs du territoire, l'agence EDF a choisi ainsi de contribuer à la sensibilisation des jeunes de la Vallée de l'Ain.

Il est important qu'il y ait en permanence des nouveaux chefs d'entreprise, salariés, etc. voulant s'investir dans cette démarche d'entrepreneuriat. Informer, voire inciter, des jeunes à se lancer dans une telle aventure est une démarche qui correspond totalement aux valeurs de l'agence EDF et qui est l'action quotidienne menée par 100 000 entrepreneurs. »

www.100000entrepreneurs.com

contact@100000entrepreneurs.com

100 000 ENTREPRENEURS est une association d'intérêt général créée en 2007, qui a pour objet de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France métropolitaine et d'Outre-mer grâce aux témoignages d'entrepreneurs/intrapreneurs (chefs d'entreprise, porteurs de projet au sein d'un groupe, managers, collaborateurs...) organisés gratuitement dans les établissements scolaires et extra-scolaires (écoles de la deuxième chance, missions locales...) grâce à une méthodologie propre.

ambition : sensibiliser à l'esprit d'entreprendre

650 000
jeunes par an

intervention dans **16** régions métropolitaines (dont la Vallée de l'Ain) et Outre-Mer

un réseau de plus de **11 000** entrepreneurs

8 000 enseignants

IMPACTE TON TERRITOIRE !

AMBÉRIEU-EN-BUGEY

RONALPIA
entreprendre pour les fragilités



Arthur Joliveau
Ronalpia

« L'évènement IMPACTE TON TERRITOIRE était de nouveau coorganisé pour sa 2^{ème} édition par notre partenaire le LAB01 et par Ronalpia à Ambérieu-en-Bugey.

Et, cette fois-ci, avec le soutien et la participation d'EDF « Une Rivière, Un Territoire » ! Cet évènement qui s'est tenu le 18 novembre 2021 avait pour objectif de réunir tous les acteurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat du territoire afin d'apporter toutes les réponses aux questions des porteurs de projets à impact social ou environnemental.

L'idée est de montrer aux citoyens toutes les structures existantes sur le territoire et les dispositifs qu'elles proposent aux porteurs de projet pour les accompagner dans la création de leur structure. Au final, une vingtaine de structures sont intervenues au cours d'ateliers et de tables rondes afin de permettre à une trentaine de porteurs de projet d'en savoir plus, comme par exemple sur les dispositifs de prêt d'EDF. Par ailleurs, le soutien de l'agence EDF a permis de renforcer la communication autour de l'évènement pour assurer sa visibilité auprès des citoyens du territoire, et de contribuer à une meilleure organisation. »

www.ronalpia.fr



ADHÉRENT 160475

L'agence EDF a été sélectionnée parmi les adhérents pour être membre du jury des premiers « Prix Made in Jura » et a eu l'honneur de remettre le prix des « enjeux de demain ». Mais l'agence EDF a également organisé une visite de l'usine de Saut-Mortier pour les adhérents afin de partager sur le métier d'hydroélectricien.



L'agence EDF a participé aux premières rencontres économiques organisées par l'agglomération de Lons-le-Saunier (ECLA).

www.ecla-jura.fr

www.madeinjura.pro



L'agence EDF a participé cette année aux Connexions Ain'dustrielles à Bourg-en-Bresse (01). Ce business meeting permet de prendre connaissance des savoir-faire des 60 adhérents du réseau d'entreprises Mecabourg. Accompagné par Sophie Berthet, responsable de la politique industrielle Hydro Alpes, ce sont 18 entreprises qui ont été rencontrées pour nos propres besoins en sous-traitance.

www.cad-mecabourg.com



Membre du Réseau Entreprendre Franche-Comté, l'agence EDF a remis cette année encore un trophée à la soirée des Lauréats 2021. C'est l'entreprise Innova Coats, spécialisée dans la création et l'application de peintures sur-mesure, qui a été primée !

www.reseau-entreprendre.org/franche-comte/



Pour contribuer au développement économique du Haut-Bugey, l'agence EDF a été une nouvelle fois partenaire des Rencontres Étudiants Entreprises de la Vallée de la Plastique. Organisé par les étudiants en plasturgie de l'INSA Lyon à Oyonnax, ce salon rapproche tous les acteurs économiques de la Vallée de la Plastique et notamment les étudiants et les entreprises. Il met en avant les métiers liés à la plasturgie et montre à près de 400 étudiants de la région combien ce secteur est dynamique et innovant et donc porteur d'avenir. Mais il met aussi en valeur le dynamisme économique et industriel du Haut-Bugey et, notamment, les savoir-faire innovants et l'excellence technologique qui émane de ses industriels (plus de 30 entreprises présentes).

www.insa-lyon.fr/fr/mots-cles/leep



TIERS-LIEUX



« EN 2021 NOUS AVONS AUSSI ACCOMPAGNÉ DEUX TIERS-LIEUX SUR LE JURA ET L'AIN. INSERTION, FORMATION, CRÉATION D'EMPLOIS, INTÉRÊT GÉNÉRAL SONT LES MOTS CLÉS DE CES DÉMARCHES ! »

ADAPEMONT

L'ADAPEMONT EST UNE ASSOCIATION SINGULIÈRE de par la diversité de ses activités (recyclerie, fablab, festival, éditions, accompagnement vers l'emploi, etc...). Depuis 1979, elle contribue à animer le territoire en s'appuyant sur des valeurs liées à l'éducation populaire, à l'innovation, à l'animation dans une dynamique solidaire et durable.

LA RECYCLERIE D'ORGELET UN LIEU QUI VAUT LE DÉTOUR !

Marielle BORGES
Présidente de l'Adapemont

Quels sont les projets 2022 de l'Adapemont ?

« De grands chantiers ! Concernant la recyclerie, nous avons acheté un nouveau bâtiment à Arinthod dans lequel nous déménagerons le magasin et les activités de tri, de réparation, de stockage au printemps. En plus de cette plateforme d'Arinthod, l'Adapemont a ouvert un deuxième point de vente de la recyclerie au centre bourg d'Orgelet. Le principe reste le même : un conventionnement avec le SICTOM permet à l'Adapemont de récupérer ce que les habitants du territoire déposent dans diverses déchetteries, dans des bacs prévus à cet effet. L'équipe des salariés en accompagnement vers l'emploi trient, testent les produits, réparent, rénovent, nettoient les objets et mobiliers qui sont ensuite mis en vente à petits prix. La Recyclerie c'est une quinzaine de salariés en accompagnement vers l'emploi, deux encadrantes techniques et de nombreux bénévoles investis autour du réemploi. C'est donc un projet collaboratif d'autant plus que les produits électroniques sont réparés à la Fabrik', et une partie du tri est effectuée par des bénévoles. Et justement, dans nos projets 2022, l'Adapemont souhaite renforcer la Fabrik' qui est un lieu à la fois ouvert à tous les publics et plus particulièrement un espace de formation pour les salariés en accompagnement vers l'emploi. Si le contexte sanitaire a empêché l'accueil du public, La Fabrik' va connaître un nouvel élan grâce au programme d'animations 2022. »

Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste votre partenariat avec EDF ?

« EDF, par le biais de son programme « Une Rivière, Un Territoire » a à cœur de soutenir les porteurs de projets et c'est dans ce cadre qu'est né le parrainage qui unit nos deux structures. EDF nous apporte donc un soutien financier (en plus du Festival de Bouche à Oreille) pour l'animation et le développement de la Recyclerie et de La Fabrik'. L'engagement d'EDF auprès de l'Adapemont favorise l'émergence et le développement d'initiatives innovantes comme la Recyclerie et La Fabrik', qui sont de véritables atouts pour notre territoire rural. Votre soutien incontestable est essentiel dans la poursuite de notre action pour les citoyens et le territoire. Merci ! »

www.adapemont.fr www.lafabrik-jura.fr La Fabrik'



une **15** aîné de salariés en accompagnement vers l'emploi
2 encadrantes techniques
des bénévoles investis autour du réemploi

LA FABRIK'

Pouvez-vous nous rappeler ce qu'est la Fabrik' ?

« C'est ce que l'on appelle un fablab. En fait, c'est un lieu de partage de techniques et de connaissances mais aussi un support de formation pour les salariés en accompagnement vers l'emploi de notre structure. Notre objectif est de mettre à disposition aux adhérents des outils innovants comme par exemple une imprimante 3D ou une découpe laser. Tout cela encadré par une équipe de professionnels et de passionnés. Créé en septembre 2016, nous envisageons ce lieu comme un laboratoire d'innovations dans lequel nous avons par exemple développé en 2021 un concept de porte automatique de poulailler. La Fabrik', en 2022 c'est aussi un nouveau fabmanager qui a pour mission d'animer cet incubateur d'idées. »

CONCIERGERIE ENGAGÉE !

Sylvie MOLLARET
Présidente de l'association

« L'association **La Corde Alliée** a pour vocation de mettre en place et de développer sur le bassin de vie d'Ambérieu en Bugey toute action d'intérêt général à caractère social, familial, culturel, éducatif et philanthropique. Elle favorise les solidarités de proximité et lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale en créant un large réseau de solidarité et de coopération entre tous les citoyens, en tissant durablement des liens entre les habitants sur leur territoire de vie.

Depuis 2017, notre association développe le projet de la Conciergerie Engagée afin de :

- Apporter des réponses et du soutien à des problématiques quotidiennes des habitants sur l'amélioration des logements : bricolage, entretien et précarité énergétique ;
- Permettre aux habitants de comprendre et gérer leur consommation énergétique, afin de réduire au maximum les dépenses économiques, et écologiques. Cet accompagnement passe par des conseils d'usages, et aussi par de l'installation de matériel à économie d'énergie. »

www.conciergerie-engagee.fr conciergerieengagee



240 demandes de dépannage
soit 4 à 7 déplacements
par semaine chez les habitants

Des ateliers organisés autour
du bricolage / couture / bien dans ma cuisine

60 familles et **38** classes
accompagnées en 2021 pour une économie, par an, de :

13 500 € · 1 800 m³ d'eau · 95 000 kW

2500 € de matériels grâce aux dons
des partenaires de l'action

48 orientations
auprès d'autres structures sociales (dont EDF solidarités)



NOS AUTRES PARTENARIATS
EMPLOI - ENTREPRENEURIAT



**LE PROGRAMME
«UNE RIVIÈRE, UN TERRITOIRE»
A 10 ANS !**

Avec ce programme, EDF a engagé une démarche ouverte et forte, au service du développement économique des territoires qui accueillent ses installations, en cohérence avec sa responsabilité d'hydroélectricien et son engagement de service public. Initié en 2012 à Rodez, le programme s'est déployé en, désormais 8 agences pour couvrir la quasi intégralité du territoire concerné par EDF Hydro. Cet engagement de 10 ans témoigne de l'implication réelle et durable d'EDF Hydro pour les territoires et reste ainsi ancré dans son ambition d'industriel responsable !

EN 10 ANS :

8 agences 25 salariés ETP

plus de **1800** fournisseurs au panel d'achat d'EDF Hydro

52 sociétés et fonds financés depuis 2013

7,7 M€ versés avec le fonds

541 emplois créés à fin 2020
et près de **760** d'ici 2025

LES MISSIONS

- > Faire appel demain, plus qu'aujourd'hui, aux **compétences locales** pour nos propres besoins de sous-traitance
- > Accompagner des entreprises des secteurs Eau - Énergie - Environnement du Territoire dans la croissance et la **création d'emplois**
- > Devenir un acteur de l'émergence de **filières industrielles territoriales et de l'innovation** en cohérence avec notre activité

LES OUTILS

> Des moyens financiers et notamment le **fonds d'investissement** « Une Rivière, Un Territoire » Financement

SECTEURS D'INTERVENTION
- Eau
- Énergie
- Environnement
- Tourisme

OBJECTIFS
Développement économique et création d'emplois sur le Territoire



STADES D'INTERVENTION
- Création
- Développement
- Reprise

MODE D'INTERVENTION
"Jamais seul / Jamais majoritaire"
Prêt participatif (de 50 à 300 k€ / 2% sans garantie sur 5 ans - Différé d'un an possible)



> **Le réseau de compétences internes** du groupe EDF mis à disposition pour le Territoire

> Une **gouvernance partagée** avec les acteurs du Territoire

> La porte d'entrée aux **marchés d'EDF Hydro**

LES CHIFFRES CLÉS DE L'AGENCE «UNE RIVIÈRE, UN TERRITOIRE»

RELATIONS INDUSTRIELLES

325 entreprises rencontrées et référencées par l'agence ⁽¹⁾

Environ **4,5 M€** d'achats facturés, confiés à des entreprises de l'Ain et du Jura, pour les besoins de sous-traitance d'EDF Hydro

dont **2 M€** par les équipes Hydro Alpes

260 entreprises mises en relation avec des acheteurs et des donneurs d'ordre EDF techniques au cours de près de **950 rendez-vous** en **3 Rencontres d'Affaires** ⁽¹⁾

FONDS D'INVESTISSEMENT

2 prises de parts sociales validées dans la SCIC Clus'Ter Jura

2 souscriptions à 2 FPCI Invest PME (300k€) ⁽¹⁾

5 prospectus suivis

57 emplois créés sur le territoire à fin 2020

1 prêt participatif accordé à l'entreprise Cycl-add (150k€ au total)

1 dossier validé abandonné suite COVID (nouveau projet d'entreprise)

INNOVATION ET GOUVERNANCE

200 personnes présentes au cours de 3 événements organisés par l'agence sur l'innovation ⁽¹⁾

3 Comités d'Action Territoriale ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Chiffres relevés depuis le 1^{er} janvier 2016